

Tabac et pauvreté : **Recherche de lignes** **directrices d'un** **plaidoyer**



Tabac et pauvreté :
Recherche de lignes directrices d'un
plaidoyer

Écrit par Debra Efroymsen, Sian FitzGerald et
Lori Jones

HealthBridge Foundation de Canada, Ottawa
Mars 2011



La production de ce guide a été financée par l'Initiative Bloomberg pour la réduction du tabagisme par le biais d'une subvention accordée par l'Union internationale contre la tuberculose et les maladies respiratoires (L'Union).

Sommaire

1	INTRODUCTION	1
1.1	Objet de ce guide	1
1.2	Tabac et pauvreté en tant que problème de développement.....	2
1.3	Recherche de plaidoyer	5
2	QUESTIONS CLE SUR LE PROBLEME DU TABAC ET DE LA PAUVRETE	9
2.1	Dépenses en tabac et coûts d'opportunité	9
2.1.1	Dépenses par habitant.....	10
2.1.2	Coûts d'opportunité du tabagisme.....	12
2.2	Culture du tabac et production	16
2.2.1	Effets nocifs de la production du tabac	17
2.2.2	Manque de rentabilité	18
2.2.3	Le travail des enfants	19
2.2.4	Coût d'opportunité du travail familial	20
2.2.5	Questions relatives au contrats.....	20
3	ENTREPRENDRE LA RECHERCHE DE PLAIDOYER.....	22
3.1	Mise en route.....	22
3.2	Méthodes utilisées concernant les recherches de plaidoyer	24
3.2.1	Analyse de données secondaires	24
3.2.2	Sondages d'opinion et enquêtes	26
3.2.3	Examen des documents de l'industrie du tabac...28	
3.2.4	Recherche qualitative	28
3.2.5	Revue de littérature	33
3.3	Autres ressources dans les recherches de plaidoyer	34
3.3.1	Données économiques	34
3.3.2	Indicateurs de pauvreté	35
3.4	Présentation des résultats de recherches de plaidoyer	38
4	MESSAGES CLE POUR LE PLAIDOYER	41

4.1	Utilisation de taxes plus élevées pour la réduction du tabac	41
4.2	La lutte antitabac peut créer des emplois	41
4.3	Bénéfices de la lutte antitabac pour l'économie	43
5	CONCLUSION	45
	ANNEXE 1 : RESSOURCES ADDITIONNELS	46

1 Introduction

1.1 Objet de ce guide

Ce guide est destiné aux personnes menant une recherche de plaidoyer sur le tabac et la pauvreté; il s'adresse à la fois aux défenseurs de la lutte contre le tabac qui souhaitent aborder les questions sur le tabac et la pauvreté et aux chercheurs qui désirent s'impliquer dans le contrôle du tabagisme en menant des recherches sur la relation entre tabac et pauvreté. Ce guide sera des plus utiles aux personnes qui souhaitent améliorer des politiques de contrôle du tabagisme et qui désirent générer de nouvelles idées pour contrôler le tabac à même de soutenir leurs objectifs de plaidoyer.

Ce guide est destiné à être adapté aux besoins et circonstances locales, étant donné que le carrefour entre tabac et pauvreté se présente de manière différente selon les pays et les régions. Il vise davantage à suggérer des possibilités plutôt que de pourvoir un régime strict à suivre et à illustrer des problèmes potentiels d'influence nécessitant une recherche.

Ce guide met en lumière quelques unes des questions clé sur tabac et pauvreté qui peuvent être abordées de façon très efficace par le biais d'une recherche de plaidoyer; il donne également des exemples sur la manière de concevoir et d'entreprendre cette recherche. De manière spécifique, ce guide vise à :

- illustrer pourquoi la relation tabac-pauvreté est un problème important;
- expliquer comment la recherche peut s'utiliser pour le plaidoyer;
- mettre en lumière les problèmes clé liés au tabac et à la pauvreté et voir de quelle manière ils peuvent être abordés par le biais d'une recherche de plaidoyer; et

- proposer une orientation et concrétiser des exemples de recherche sur tabac et pauvreté pour le plaidoyer.

1.2 Tabac et pauvreté en tant que problème de développement.

Même si des progrès significatifs ont été faits et continuent d'être faits dans le domaine du contrôle international du tabagisme, y compris dans les pays à bas revenus, d'importantes lacunes subsistent. Une insuffisance à aborder est le manque de compréhension du contrôle du tabagisme en tant que problème de développement important et son lien avec la réduction de la pauvreté.

Dans de nombreux pays, le contrôle du tabagisme est considéré uniquement comme un problème de « santé ». Et dans les pays à bas revenus où il existe de nombreuses causes immédiates de problèmes de santé, les maladies à long terme provoquées par la consommation et la fabrication du tabac ne sont pas toujours perçues comme étant suffisamment urgentes pour être considérées comme une priorité pour le développement. En même temps, le tabagisme peut avoir un grand impact sur la pauvreté; et le recadrage du contrôle du tabagisme, comme résultat de la pauvreté, aiderait à mettre en lumière l'impact potentiel de la consommation et de la fabrication du tabac sur la malnutrition infantile, l'éducation et le bien-être économique de la famille, outre la santé. La sensibilisation des liens tabac-pauvreté pourrait cependant aider à intégrer le contrôle du tabagisme dans les agendas de développement mondial et national, et à amener des acteurs non médicaux à considérer le contrôle du tabagisme comme une mesure de réduction de la pauvreté. La sensibilisation croissante par le biais de témoignages spécifiques à chaque pays peut également avoir une influence sur les organismes de développement qui cherchent à réduire la pauvreté et à prioriser le contrôle du tabagisme comme un problème de développement, et peut

motiver les gouvernements à aborder le problème du contrôle du tabagisme dans les programmes publics de lutte contre la pauvreté.

Tabac et pauvreté sont liés de plusieurs façons, par exemple :

- ◆ Les **personnes à bas revenus ont des taux de tabagisme plus élevés que le reste de la population**, mais peuvent acheter moins de tabac. Toutes les dépenses de tabac représentent une perte d'argent qui aurait pu être allouée à des besoins de base tel que l'alimentation, l'éducation et la santé.
- ◆ De **nombreux agriculteurs de tabac trouvent qu'au lieu de générer un revenu réel avec la culture, ils finissent par s'endetter davantage**. Cela s'explique en partie par le fait que le tabac est une culture intensive très chimique avec une main d'œuvre demandant non seulement des grandes quantités de fertilisants et de pesticides mais aussi beaucoup de travail. De nombreuses personnes employées dans l'industrie du tabac et de ses produits gagnent des salaires très faibles et travaillent dans des conditions inhumaines. En outre, les exploitants n'ont pas de contrôle sur le classement de leurs produits ou sur le prix qu'ils en tirent; ceci peut signifier qu'ils gagnent moins d'argent que cela ne leur coûte de produire cette culture. Toutefois, étant donné qu'ils obtiennent des prêts des entreprises pour les semences et les fertilisants, les agriculteurs n'ont pas la possibilité de cesser leur culture avant d'avoir remboursé leur prêt—un système qui favorise l'industrie—. Les coûts élevés du travail peuvent également signifier que les parents n'envoient pas leurs enfants à l'école, faisant perdurer ainsi la pauvreté générationnelle.
- ◆ **La consommation de tabac peut affecter l'économie familiale** de plusieurs manières importantes. D'abord, en

réduisant le montant global d'argent disponible pour les besoins de base, tel que nous l'avons mentionné ci-dessus. Mais également, en augmentant potentiellement les coûts de santé et en réduisant la productivité, suite à des maladies.

Selon l'Alliance du Contrôle du Tabac pour le Sud-Est Asiatique :

« Les dépenses liées au tabac favorisent la pauvreté de deux manières : Les dépenses liées au tabac réduisent le bien-être¹ et réduisent en même temps les dépenses destinées à l'amélioration du bien-être éducationnel, de santé ou nutritionnel. Les dépenses liées au tabac favorisent le clivage entre riches et pauvres, car les personnes à bas revenus ont des taux de tabagisme plus élevés et dépensent une plus grande part de leurs revenus en tabac ».²

HealthBridge et d'autres organismes ont mené plusieurs études sur la question tabac et pauvreté.³ L'étude menée par Efrogmson et al, par exemple, a démontré que les dépenses liées au tabac chez les personnes à bas revenus pourraient être utilisées pour acheter suffisamment de calories saines à répartir entre les 10,5 millions d'enfants du Bangladesh qui souffrent de leur état actuel de malnutrition⁴. Une recherche connexe a été entreprise sur

¹ C'est à dire, il réduit le bien-être physique des personnes en termes d'effets négatifs sur la santé qu'il provoque.

² *Le Programme de Financement en Collaboration pour le Contrôle du Tabagisme en Asie du Sud-Est et le Rapport des Recherches Régionales sur le Tabac*. Bangkok: Alliance pour le Contrôle du Tabagisme en Asie du Sud-Est, 2007.

³ OMS *Tobacco and Poverty : A Vicious Circle*. Genève: OMS, 2004. www.who.int/tobacco/communications/events/wntd/2004/en/wntd2004_brochure_en.pdf.

⁴ Efrogmson D, Ahmed S, Townsend J, et al. "Hungry for Tobacco: An Analysis of the Economic Impact of Tobacco on the Poor in Bangladesh." (« Faim et Tabac : Une analyse de l'impact économique

l'économie du tabac au Vietnam⁵ ainsi que sur le problème de la relation tabac-pauvreté lié à la production et la consommation en Inde et au Bangladesh⁶. Ces études de recherche ont jeté leurs bases de travail à l'occasion de la Journée Mondiale sans Tabac en 2004 de l'OMS sur la question « tabac et pauvreté » et pour l'élaboration de ce guide afin d'inciter d'autres personnes à aborder le problème du clivage des connaissances concernant la relation tabac-pauvreté.

1.3 Recherche de plaidoyer

De nombreuses recherches ont déjà fait état de la relation entre le tabac et la santé et il existe également de nombreuses études épidémiologiques mesurant les taux de prévalence de la consommation de tabac. Des études ont été menées pour déterminer la meilleure façon de parvenir à un changement de comportement par rapport à l'usage du tabac. Les résultats de ces études ont montré que la manière la plus efficace de réduire la consommation de tabac consiste à changer l'environnement dans lequel le tabac est consommé. Par exemple, l'usage du tabac peut être réduit par l'implémentation de lois et de politiques, comme celles qui bannissent toute forme de publicité sur le tabac, interdisent de fumer dans les lieux publics et introduisent des avertissements forts et illustrés sur les produits à base tabac. Toutefois, ces types de changements

du tabac sur les personnes à bas revenus au Bangladesh ») *Contrôle du Tabagisme* 2001; 10 : 212-217

⁵ Hoang MA, Le TT, Tran T, Kinh HV, Efroymsen D, FitzGerald S. *Tobacco over Education: An Examination of the Opportunity Losses for Smoking Households.* (« Tabac au-dessus de l'Éducation: Un examen des pertes d'opportunités dans les foyers de fumeurs ») Hanoi: HealthBridge Vietnam 2005.

⁶ Efroymsen D, ed. *Tobacco and Poverty: Observations from India and Bangladesh.* (Tabac et Pauvreté, Observations depuis l'Inde et le Bangladesh.) Dhaka: HealthBridge 2002.

exigent une volonté politique. Les gouvernements doivent se mobiliser pour réaliser des changements. La recherche de plaidoyer est un des outils à utiliser pour catalyser le changement.

La recherche d'un plaidoyer a un objectif très ciblé : fournir des preuves spécifiques du besoin d'une politique ou d'un programme particulier ou pour mettre en évidence l'opinion publique sur une action gouvernementale ou sur une action prévue en particulier. Le point central de la recherche d'un plaidoyer est de fournir des preuves pour influencer la politique. La différence qui existe entre la recherche d'un plaidoyer et d'autres catégories de recherche est sa concentration sur la législation et les politiques. La recherche est menée considérant des objectifs de politique spécifiques, faisant partie d'une stratégie globale pour fournir des preuves visant à faire passer et mettre en œuvre des lois et des politiques. Par exemple, lorsqu'une étude sur les taux de tabagisme chez les jeunes peut avoir d'importantes répercussions sur les programmes de travail avec les jeunes, il n'est pas possible de fournir des messages clé destinés à influencer la politique. D'autre part, les recherches montrent que les enfants sont très familiarisés avec la publicité sur le tabac, ou que les personnes sont favorables à une interdiction de la publicité sur le tabac. Ce guide examine plus particulièrement la recherche rapide et ciblée directement liée à la politique gouvernementale.

La recherche d'un plaidoyer peut servir à :

- **fournir des informations nécessaires pour convaincre le gouvernement** de l'importance d'une cause en particulier;
- **répondre à une objection particulière** soulevée concernant les recommandations du contrôle du tabagisme; et
- **démontrer le soutien populaire ou l'absence de soutien**

à l'égard d'une politique particulière ou d'un programme particulier.

Pour entreprendre les recherches d'un plaidoyer, les chercheurs doivent définir le problème, les solutions souhaitées et le public qu'ils souhaitent atteindre.⁷ Même si l'ensemble du problème peut provenir du tabac, les recherches de plaidoyer abordent en général un problème plus spécifique conduisant au tabagisme. Par exemple la publicité de produits dangereux, la fiscalité qui ne parvient pas à encourager les achats positifs mais encouragent ceux qui sont nocifs, le manque de connaissances sur les méfaits et les bienfaits de différents produits ou de choix. Les solutions pourraient par la suite être des interdictions, des taxes plus élevées sur tous les produits dérivés du tabac, et de meilleures mises en garde sur les produits dérivés du tabac. Les résultats de la recherche doivent parvenir aux décideurs des politiques pouvant effectuer les changements indiqués. En outre, les chercheurs peuvent souhaiter atteindre le grand public, afin qu'il puisse soutenir les lois et augmenter la possibilité de faire voter les lois et les faire appliquer.

Une fois que le problème, les solutions et le public sont clairs, les chercheurs peuvent commencer à identifier leur stratégie pour recueillir des preuves qui étayeront les solutions souhaitées. La recherche d'un plaidoyer n'a pas besoin d'être longue ni onéreuse. Elle peut s'effectuer rapidement, dans des semaines ou des mois, et peut produire des informations clé qui sont immédiatement pertinentes et significatives pour les décideurs politiques.

La principale raison pour mener une recherche de plaidoyer sur la question tabac et pauvreté est de contribuer à

⁷ Wallack L, Woodruff K, Dorfman L, and Diaz I. *News for a Change: An Advocate's Guide to Working with the Media. (Nouvelles pour un Changement : Un Guide du Plaidoyer pour Travailler avec les Médias)*. Thousand Oaks, CA: Éditions SAGE 1999.

l'élaboration de messages clé de plaidoyer pour changer les politiques en vigueur. Rechercher comment la consommation de tabac peut exacerber la pauvreté est important pour :

- **générer intérêt et action** dans le cadre du contrôle du tabagisme au sein des organismes de développement, y compris les ONG et les donateurs internationaux;
- **renforcer l'engagement gouvernemental** permettant de prendre des mesures efficaces ayant fait leurs preuves dans le domaine du contrôle du tabagisme;
- **favoriser la compréhension internationale** sur la relation tabac-pauvreté, comme un catalyseur de changements.

Il existe des recherches de cibles de plaidoyer tout au long du continuum du Tabac, depuis la période de croissance de la culture jusqu'à la récolte et le traitement, pour la vente et l'usage du produit. La recherche pourrait ainsi observer des individus ou des groupes de personnes impliqués dans plusieurs aspects de cette chaîne, y compris les agriculteurs de tabac, les personnes impliquées dans le traitement du tabac (fabrication des bidis⁸, travail dans une fabrique de cigarettes) et les consommateurs à bas revenu. Plusieurs ou un seul de ces groupes ou de ces aspects peuvent être abordés.

⁸ Écrit parfois aussi beedis, ce sont des cigarettes bon marché, roulées à la main. En Inde elles sont fabriquées avec la feuille du tendu, au Bangladesh elles sont roulées dans du papier.

2 Questions clé sur le problème du tabac et de la pauvreté

Il y a un certain nombre de questions clé liées au problème du tabac et de la pauvreté qui pourraient bénéficier d'une plus grande recherche de plaidoyer, à la fois mondiale et particulière à un pays. Beaucoup de ces questions sont étroitement liées et se superposent, en particulier celles dont l'impact sur la pauvreté est le même. La consommation de tabac peut avoir un impact sur la pauvreté de par les coûts d'option; par exemple, par la réduction des revenus disponibles pour les besoins de base. La production du tabac peut augmenter la pauvreté en piégeant des producteurs dans un cercle vicieux de dettes. Des exemples sur ce sujet sont détaillés ci-dessous.

2.1 Dépenses en tabac et coûts d'opportunité

Le tabac est surtout consommé par les personnes à bas revenus qui peuvent moins se permettre de tels achats et qui vivraient beaucoup mieux s'ils dépensaient leur argent en alimentation ou d'autres nécessités de base plutôt qu'en tabac. Même si les personnes à bas revenus dépensent moins d'argent en tabac, cela ne garantit pas que les consommateurs à bas revenus augmenteront leurs dépenses en besoins de base; il n'en est pas moins vrai que les dépenses en tabac signifient implicitement une moindre quantité d'argent disponible pour d'autres besoins. Même s'il est utile de démontrer que ces dépenses moindres en tabac génèrent en fait davantage de dépenses en besoins de base, ceci n'est pas toujours possible, et il est également significatif de démontrer la possibilité de la faire. Lorsque la recherche montre les économies et les bénéfices potentiels de l'achat de nourriture au lieu du tabac, d'autres organismes peuvent manifester un intérêt pour la mise en œuvre de campagnes pouvant, à leur tour, aboutir finalement à un changement réel des dépenses.

Certaines relations clé entre tabac et pauvreté (liées en particulier aux dépenses et aux occasions d'achats) qui sont utiles pour influencer les politiques, comprennent :

- ▣ **dépenses mensuelles réelles de tabac par habitant par rapport aux dépenses de produits** alimentaires, de ménage, d'éducation et de santé, relatives aux dépenses totales ou au revenu;
- ▣ **les coûts d'opportunité d'achat de tabac pour les personnes ou familles** (produits alimentaires ou d'autres produits qui pourraient être achetés sur les dépenses d'une semaine standard ou les dépenses mensuelles d'un consommateur de tabac);
- ▣ **les coûts d'opportunité d'achat de tabac au niveau national** (total des dépenses en tabac dans tout le pays; il s'agit de la moyenne des occasions de dépenses sur le total des consommateurs, comparée aux dépenses nationales consacrées au développement, soins de santé, etc.; ou de la quantité de produits alimentaires ou d'autres besoins de base qui pourrait être achetée si l'argent dépensé pour le tabac était redistribué vers les besoins de base).

Chacun de ces points est analysé de manière plus détaillée ci-dessous.

2.1.1 *Dépenses par habitant*

En prenant le niveau le plus élémentaire et en comparant les dépenses en tabac par habitant en opposition aux dépenses (mensuelles, quotidiennes ou annuelles) en alimentation, en éducation, et en soins de santé, nous avons un aperçu de la distribution des revenus du ménage et quelle part de ces revenus est destinée au tabac au détriment d'autres besoins de base nécessaires à la famille toute entière. Par exemple, l'étude d'Efroymsen *et al* au

Bangladesh⁹ a montré que lorsque les dépenses en tabac sont analysées auprès d'une catégorie de revenus, la distribution du revenu apparaît de manière très frappante : la catégorie de revenus plus bas dépense presque dix fois plus en tabac qu'en éducation alors que la catégorie de revenus plus élevée dépense davantage en éducation qu'en tabac. Ceci est encore vrai lorsqu'à la fois le montant total dépensé en tabac et le pourcentage du revenu total dépensé en tabac ont été plus importants dans les catégories de revenus élevés.

Les résultats sont semblables à ceux provenant d'études similaires entreprises au Vietnam. Une étude a découvert que 20% des personnes aux plus bas revenus de la population dépensent 150% de leur budget en tabac plutôt qu'en éducation tandis que pour 20% des personnes les plus riches, le pourcentage est seulement de 46%.¹⁰ D'autres études d'investigation montrent que les ménages sans fumeurs consacrent plus d'argent pour l'éducation par étudiant que les ménages avec fumeurs. Les ménages de fumeurs considérés comme très pauvres dépensent 2,3 fois plus en tabac que pour l'éducation par élève.¹¹ De plus, des comparaisons peuvent être établies entre les dépenses en tabac et les dépenses en logement, les achats de produits

⁹ Chiffres de Efroymsen D, Ahmed S, Townsend J, *et al.* "Hungry for Tobacco: An Analysis of the Economic Impact of Tobacco on the Poor in Bangladesh." (« Faim et Tabac : Une analyse de l'impact économique du tabac sur les personnes à bas revenus au Bangladesh ») *Contrôle du Tabagisme* 2001; 10 : 212-217

¹⁰ Hoang VK, Ross H, Levy D, *et al.* The effect of imposing a higher, uniform tobacco tax in Vietnam. *Health Res Policy Syst* 2006;4(6). <http://www.health-policy-systems.com/content/4/1/6>

¹¹ Hoang MA, Le TT, Tran T, Kinh HV, Efroymsen D, FitzGerald S. *Tobacco over Education: An Examination of the Opportunity Losses for Smoking Households.* (« Tabac au-dessus de l'Éducation: Un examen des pertes d'opportunités dans les foyers de fumeurs ») Hanoi: HealthBridge Vietnam 2005.

alimentaires ou les dépenses de santé. Faire des comparaisons semblables au fil du temps pourrait montrer que, lorsque les revenus augmentent, des changements apparaissent dans la distribution des dépenses ou que les achats de tabac changent.

Une autre façon d'examiner les dépenses consiste à comparer les modèles de dépenses liées au tabac chez les hommes et les femmes (et les sortes de tabac achetées) avec les dépenses par habitant en produits alimentaires, logement, santé et éducation. Ceci serait particulièrement illustratif si l'on examinait en termes de prises de décision et de responsabilités les dépenses des ménages. Par exemple, peut-on voir des différences significatives sur le pourcentage des revenus des ménages effectuant des dépenses en besoins de base dans lesquels les femmes ont davantage de responsabilité sur le budget du ménage ? Il existe de nombreuses autres manières d'analyser les données; le chercheur pourrait utiliser son imagination pour identifier les liens les plus significatifs.

2.1.2 Coûts d'opportunité du tabagisme

Niveau des ménages

Au-delà du simple regard sur les dépenses réelles par rapport à d'autres besoins de base des ménages, y compris l'alimentation, le logement et l'éducation, il est encore plus fort d'extrapoler la comparaison pour montrer ce qui n'a pas pu être acheté. En d'autres termes, quelle quantité de produits alimentaires, de logements, ou de modèles d'éducation *aurait pu être achetée* avec ce qui a été dépensé en tabac, dans le cas d'une redistribution ? Le Tableau 1 fournit des chiffres d'échantillons de plusieurs sortes de tabac, une moyenne des dépenses par sexe, et l'équivalent en calories de riz (c'est-à-dire, une quantité de riz qui pourrait s'acheter avec le même montant multiplié par sa valeur calorique).

Tableau 1 Moyenne quotidienne des dépenses en tabac, Bangladesh, 1997¹²

Sorte de tabac	Moyenne des dépenses en tabac		Équivalent calories de riz	
	Homme	Femme	Homme	Femme
Moyenne pour toutes les sortes de tabac	\$0,11	\$0,06	1.402	770
Bidi	\$0,06	\$0,07	797	907
Cigarettes	\$0,24	\$0,15	2.942	1.869
Narguilé/pipe/etc.	\$0,06	\$0,04	715	522

Indiquer les calories plutôt que la taille des portions permet d'établir une comparaison entre l'impact potentiel des dépenses en tabac et la malnutrition liée à la pauvreté. En même temps, cela permet au chercheur de montrer la réduction de la malnutrition potentielle si les fumeurs des catégories à bas revenus avaient redistribué leurs dépenses de tabac plutôt vers les produits alimentaires. Cela se ferait en montrant l'augmentation de la consommation potentielle d'aliments riches en nutriments (tels que les œufs ou le lait) ou d'aliments de base (tels que le blé ou le riz) si l'argent dépensé en tabac était plutôt dépensé en alimentation. En utilisant un tableau tel que ci-dessous, un chercheur pourrait substituer la valeur calorique du riz dans le tableau ci-dessus par l'une des denrées alimentaires suivantes.

¹² Froymsen D, Ahmed S, Townsend J, et al. "Hungry for Tobacco: An Analysis of the Economic Impact of Tobacco on the Poor in Bangladesh." (« Faim et Tabac : Une analyse de l'impact économique du tabac sur les personnes à bas revenus au Bangladesh ») *Contrôle du Tabagisme* 2001; 10 : 212-217

Tableau 2 Coût moyen et valeur calorique moyenne de produits alimentaires de haute valeur nutritionnelle, Bangladesh, 1997

Aliments	Coût en taka		
	bengali/kg	kg/1000kcal	coût/1000kcal
Pommes de terre	8	1,1	9
Légumes	36	0,3	10,5
Viande de bœuf	70	0,9	61,4
Puishak	7	3,7	25,7
Riz	14	0,3	4,1
Poisson Hilsa	78	0,4	28,6

De même, des comparaisons semblables pourraient être faites entre les dépenses en tabac et les coûts pour l'éducation des enfants (y compris les frais de scolarité, les livres et autres matériels, les uniformes scolaires, le transport, etc.) ou le logement (location, coût pour des toilettes, etc.).

Niveau national

Le coût d'opportunité des dépenses en tabac va au-delà du fumeur individuel et de sa famille. Comme indiqué dans la citation ci-dessous, le coût d'opportunité des dépenses en tabac affecte des pays dans leur ensemble et contribue directement à la pauvreté.

Les fumeurs au Vietnam ont dépensé en cigarettes 5.834 milliards de dong (416,7 millions USD) en 1998. Ce montant aurait pu acheter de 1,6 à 1,8 millions de tonnes de riz, quantité suffisante pour nourrir de 10,6 à 11,9 millions de personnes par an.¹³ [Également... le] montant annuel

¹³ Kinh HV, Nguyen TM, Nguyen TTH, Nguyen TL et Vu TBN. "Financial Burden of Smoking on Households in Vietnam." (« Le Fardeau Financier du Tabagisme dans les Foyers au Vietnam »). Dans: *Le Programme de Financement en Collaboration pour le Contrôle du Tabagisme en Asie du Sud-Est et le Rapport des Recherches Régionales sur le Tabac*. Bangkok: Alliance pour le Contrôle du Tabagisme en Asie du Sud-Est, 2007.

dépensé en produits dérivés du tabac au Cambodge est équivalent au prix de 274.304 tonnes de riz de qualité supérieure, de 1.388.382 bicyclettes ou de 27.778 spacieuses maisons en bois en province.¹⁴

De même, la quantité de riz qui pourrait être achetée sur les dépenses en cigarettes au Cambodge arriverait à nourrir 1,82 million de personnes à bas revenus, ce qui représente 38,8% de la population vivant sous le seuil de pauvreté (4,68 millions de personnes).

D'autres études ont abordé le problème des coûts de santé pour les gouvernements qui se sont engagés à traiter les maladies dues au tabagisme. Les résultats indiquent que les coûts de santé chez les fumeurs pendant leur durée de vie sont supérieurs à ceux des non-fumeurs.¹⁵

Un coût d'opportunité significatif au niveau national vient davantage du coût disproportionné pour les gouvernements (en grande partie du aux soins de santé nécessaires pour traiter les maladies liées au tabagisme) que des « bénéfiques » qui proviennent de contributions de l'industrie du tabac pour les budgets nationaux (taxes et autres sources). Au Vietnam, par exemple, la contribution apportée au budget de l'état par l'industrie du tabac est équivalente à seulement un tiers des achats de tabac dépensés par les fumeurs vietnamiens et ne couvre certainement pas les coûts des soins de santé engagés à la suite de leur consommation de tabac.

¹⁴ Sisovanna S. "Tobacco, Poverty and Socio-Economic Status in Cambodia." (« Tabac, pauvreté et statut socio-économique au Cambodge ») Dans: *Le Programme de Financement en Collaboration pour le Contrôle du Tabagisme en Asie du Sud-Est et le Rapport des Recherches Régionales sur le Tabac*. Bangkok: Alliance pour le Contrôle du Tabagisme en Asie du Sud-Est, 2007.

¹⁵ Pham THA, Efroymsen D, Jones L, et al. "Tobacco and Poverty: Evidence from Vietnam." *Tobacco Control*, Published Online First March 31, 2011, DOI: 10.1136/tc.2010.039735.

2.2 Culture du tabac et production

L'industrie du tabac prétend souvent qu'un grand nombre de personnes – le plus souvent les agriculteurs de tabac et leurs familles, mais également les employés destinés à la production et la vente de produits du tabac – sont tributaires du tabac pour leurs moyens de subsistance. L'industrie gonfle souvent le nombre d'employés dans l'industrie du tabac en incluant ceux pour lesquels la culture du tabac est une de leurs plusieurs sources de revenus : les personnes qui cultivent le tabac ainsi que d'autres cultures, ou qui vendent du tabac ainsi qu'une variété d'autres produits. Si bien les chiffres sont calculés, les préoccupations liées aux moyens de subsistance des personnes actuellement employées en quelque sorte par la production du tabac dissuadent souvent les gouvernements de prendre des mesures énergiques pour réduire la consommation de tabac – avec la croyance que le contrôle du tabac réduirait la production de tabac et augmenterait le chômage. Alors qu'il est vrai qu'un grand nombre de personnes dépendent actuellement des emplois dans la production de tabac, le passage à d'autres produits se ferait progressivement et il n'existe pas de base solide permettant de croire que cela produirait une baisse massive des emplois.

Mais quelle est la vérité à propos de la plupart des producteurs de tabac ? Gagnent-ils un salaire décent pouvant faire vivre leurs familles ? Dans quelles conditions travaillent-ils réellement ? L'étude de ce genre de questions jette une lumière très différente sur les bénéfiques économiques que l'industrie du tabac prétend apporter.

La recherche à la fois qualitative et quantitative peut être utile à l'heure d'examiner l'éventail de questions liées à la production du tabac. Des études de cas chez des agriculteurs de tabac et chez les personnes engagées dans la production de tabac peuvent présenter un visage humain

face aux chiffres sur l'emploi. Certaines relations clé entre tabac et pauvreté (liées en particulier à la fabrication du tabac) qui sont utiles pour influencer les politiques, comprennent :

- ▣ **des préjudices physiques** causés par la manipulation du tabac vert ou de produits chimiques agricoles;
- ▣ **de mauvaises conditions de travail** dans les usines de tabac : par exemple, être obligé d'être assis dans des positions inconfortables pendant des heures en inhalant de la poussière de tabac;
- ▣ **le manque de rentabilité** de la culture du tabac : les agriculteurs pièges dans un cycle d'endettement, de prêts de l'industrie, mais incapables de vendre la feuille à un prix suffisant pour rembourser leur dette, et obligés donc de poursuivre la culture de tabac pour les entreprises;
- ▣ **le travail des enfants** dans le secteur de la culture et la fabrication;
- ▣ **les coûts d'opportunité** pour la main-d'œuvre familiale impliqués dans la culture du tabac au détriment de l'éducation ou d'un emploi plus rentable;
- ▣ l'industrie du tabac qui **contracte des modalités** favorisant la pauvreté.

2.2.1 Effets nocifs de la production du tabac

La culture du tabac expose les travailleurs à une gamme de produits chimiques dangereux et aux toxines présentes dans le tabac vert. Les effets négatifs sur la santé documentés comprennent les incidences de la maladie du tabac vert;¹⁶ les symptômes incluent la nausée, le vomissement, l'étourdissement et une faiblesse prononcée.

¹⁶ McKnight RH, Spiller HA. "Green Tobacco Sickness in Children and Adolescents." *Public Health Rep* (Nov-Dec 2005) 120(6):602-5.

Ces symptômes peuvent s'accompagner de fluctuations de la tension artérielle ou du rythme cardiaque. Les crampes abdominales, les maux de tête, les frissonnements, une transpiration accrue, la salivation excessive et de la difficulté à respirer sont des désordres fréquents.

Travailler dans des usines de tabac peut soumettre les travailleurs à des conditions de travail extrêmement difficiles. Par exemple, les travailleurs des usines de bidis au Bangladesh peuvent passer de nombreuses heures assises dans des positions inconfortables à exécuter des tâches répétitives, en respirant de l'air chargé de poussière de tabac. De telles conditions donnent lieu à un certain nombre de maladies respiratoires et à d'autres effets sur la santé.

2.2.2 Manque de rentabilité

De nombreuses personnes employées, dans le secteur formel ou informel de la culture ou de la fabrication des produits dérivés du tabac sont extrêmement pauvres. Un grand nombre de travailleurs ne parviennent pas à gagner décemment leur vie, en raison des composants agricoles nécessaires pour la culture du tabac, de l'importante demande de main d'œuvre et des prix bas payés par le monopole de l'industrie.¹⁷

Dans certains cas, les emplois dans le secteur du tabac n'aident pas aux personnes à sortir de la pauvreté sinon à les y ancrer. Par exemple, les travailleurs de bidis – pour la

¹⁷ Pour obtenir une excellente source sur le sujet, voir Campagne pour des Enfants sans Tabac, *Feuille Stérile, Récolte d'Or: Les coûts de la culture du tabac*. 2001.

<http://www.tobaccofreekids.org/campaign/global/FCTCreport1.pdf>.

Consulter également le "Document d'information: Economically Sustainable Options for Tobacco Growing." *Second Session of the WHO FCTC Conference of the Parties* (Options économiquement durables pour la culture du tabac. « Deuxième séance de la Conférence des Parties de la CCLAT de l'OMS »). Bangkok, Thaïlande. 30 juin – 6 juillet, 2007.

plupart des femmes et des enfants – qui gagnent seulement quelques centimes par jour¹⁸ ne pourront probablement jamais sortir de la pauvreté. Malheureusement, estimer si la culture du tabac est avantageuse ou non pour les agriculteurs peut s'avérer plutôt difficile, tout comme évaluer le potentiel ou la faisabilité des cultures alternées; ces recherches n'entrent pas dans le cadre de recherche de plaidoyer. Toutefois, la recherche d'un plaidoyer peut se centrer sur la description des problèmes et remettre en question les revendications de l'industrie. Ceci à son tour peut potentiellement stimuler de plus vastes études de recherche pour examiner la rentabilité et le remplacement des cultures.

2.2.3 Le travail des enfants

Les enfants sont souvent utilisés dans la production des produits dérivés du tabac, tels que les bidis. On les préfère à cause de leurs petits doigts plus efficaces pour la production de bidis et parce qu'ils sont disponibles pendant les plus fortes périodes de travail. C'est également valable pour les enfants qui aident leur famille pour la production de tabac lorsqu'une main d'œuvre supplémentaire est nécessaire pendant les grosses périodes de culture. Il existe des périodes de travail intensives indispensables à la culture et à la production du tabac, et il est plus facile et moins onéreux pour les familles d'utiliser leurs propres enfants pour faire ce travail plutôt que d'embaucher une aide occasionnelle (en tant que membres de la famille, les enfants ne représentent pas directement un coût de main d'œuvre). Les enfants sont retirés de l'école pendant ces périodes intensives de travail. Il y a donc un manque important de possibilités éducatives pour les enfants

¹⁸ Blanchet T, "Child work in the bidi industry, Bangladesh," In: Efrogmson D, ed. *Tobacco and Poverty: Observations from India and Bangladesh. (Tabac et Pauvreté, Observations depuis l'Inde et le Bangladesh.)* Dhaka: HealthBridge 2002.

employés dans la culture et la production du tabac, ce qui contribue à la pauvreté multi-générationnelle.

2.2.4 Coût d'opportunité du travail familial

Lorsque les coûts de la main d'œuvre familiale investis dans la culture et la production du tabac sont pris en compte, il apparaît souvent non rentable de le cultiver.¹⁹ L'apparente rentabilité pour la famille est en fait une déception car les membres de la famille travaillent gratuitement. La plupart des agriculteurs économisent sur le coût de main d'œuvre nécessaire pour produire cette culture, qui demande une forte main d'œuvre, en travaillant eux-mêmes ou en faisant travailler leurs familles (les femmes et les enfants en particulier). En réalité, ils pourraient mieux consacrer leur temps à un emploi rémunéré obtenant ainsi des profits avec l'exploitation de cultures alimentaires exigeant moins de main d'œuvre. Certains obstacles importants empêchant les exploitants de passer de la culture du tabac à des cultures vivrières sont le manque de disponibilité de prêts pour les cultures vivrières et le manque d'endroits de stockage et d'installations de transport pour faire parvenir la récolte sur les marchés. C'est-à-dire, plutôt que cultiver du tabac parce c'est une activité rentable, ils le cultivent probablement par manque d'opportunités pour cultiver des produits alimentaires.²⁰

2.2.5 Questions relatives au contrats

Dans plusieurs pays, la recherche a identifié deux principaux groupes d'exploitants de tabac : ceux ayant

¹⁹ Naher, F et Chowdhury AMR. *To Produce or Not to Produce: Tackling the Tobacco Dilemma.* Série de Monographies des Recherches No. 23. Dhaka: Research and Evaluation Division, BRAC, 2002.

²⁰ Naher, F and Efrogmson, D. *Tobacco Cultivation and Poverty in Bangladesh: Issues and Potential Future Directions. (Culture du Tabac et Pauvreté au Bangladesh, Résultats et futures orientations possibles)* Genève: OMS 2007

passé des contrats avec l'industrie et ceux qui ne l'ont pas fait. Certains d'entre eux (généralement les exploitants à grande échelle) sont en mesure d'exiger un prix raisonnable pour leur récolte, laissant à la culture du tabac des revenus au moins comparables à d'autres récoltes ordinaires. D'autres exploitants à plus petite échelle sous contrat se trouvent souvent contraints d'accepter le prix de la feuille fixé par l'industrie, même si cela signifie une perte d'argent à la vente. Pour les exploitants sans contrat, la situation est généralement pire. Attirés par les profits apparemment élevés des ouvriers employés dans la culture du tabac, d'autres commenceront à le cultiver. Ils peuvent parfois vendre leurs feuilles à des exploitants sous contrat, en général à bas prix, et ont souvent de la difficulté à trouver un marché si les exploitants sous contrat ne demandent pas de feuilles supplémentaires. Cela vaut la peine d'examiner quelle est la situation dans différents pays et si le problème des exploitants sous contrat ou sans contrat existe; dans ceux où c'est le cas, l'industrie du tabac citera probablement le succès d'un sous-groupe d'exploitants sous contrat et extrapolera ses bénéfices au travers des exploitants de tabac, sous contrat ou non.

Dans de nombreux cas les petits exploitants ont de la difficulté à obtenir des prêts pour des cultures vivrières. L'industrie du tabac est souvent prête à accorder des prêts pour la culture du tabac, en imposant une disposition selon laquelle les exploitants devront vendre la feuille à telle entreprise. Un tel accord, toutefois, signifie que l'entreprise elle-même fixera le prix de la qualité et donc de la feuille, impliquant parfois une perte financière pour l'exploitant. De nombreux agriculteurs ne comprennent pas eux-mêmes toutes les lignes de leur contrat. Ils ont aussi été induits en erreur en contractant un prêt qu'ils sont incapables de rembourser, se trouvant ensuite obligés de continuer à approvisionner l'entreprise en tabac jusqu'au remboursement du prêt, dans "un éternel cycle de dettes".

3 Entreprendre la recherche de plaidoyer

3.1 Mise en route

Au moment de planifier la recherche de plaidoyer, il est important de commencer avec quelques questions clé :

- ◆ **Quel enjeu politique aborde cette recherche ?** Étant donné que la recherche de plaidoyer est très étroitement liée aux enjeux politiques, ceux-ci doivent être clairs avant l'élaboration de l'étude. La section 4 de ce guide propose des suggestions de recherche ciblée vers des enjeux spécifiques de plaidoyer.
- ◆ **Cette recherche est-elle pertinente face à l'enjeu politique ?** Les recherches de plaidoyer doivent être ciblées et conçues pour répondre aux objectifs spécifiques. Si une question de politique particulière donne matière à débats, il est important d'avoir des résultats qui abordent cette question en particulier. Dans le but de déterminer quelles sortes de recherches seront utiles, il est important de comprendre le climat politique. Par exemple, si le gouvernement est réticent à mettre en place des politiques fermes pour réduire le tabagisme par crainte de conséquences négatives sur l'emploi, il est utile de montrer que de nombreuses personnes employées dans le secteur du tabac sont exploitées par l'industrie, et bénéficieraient probablement de davantage de possibilités de revenus alternatifs en cultivant d'autres produits. Ou bien si le gouvernement est réticent pour une augmentation d'impôts en raison des arguments fournis par l'industrie comme quoi celle-ci paye déjà plus d'impôts que n'importe quelle autre, les recherches pourraient illustrer ce point (au travers de l'information sur le lien tabac-pauvreté) en démontrant que l'industrie du tabac profite de manière substantielle du monde des personnes de bas revenus, en ne payant des impôts que pour une petite part de ses bénéfices.

- ◆ **Est-ce que les recherches seront terminées à temps pour répondre aux objectifs politiques ?** Les recherches de plaidoyer répondent aux actions menées dans l'arène politique. Si la réponse tarde trop longtemps, son utilité se verra alors réduite de manière drastique.
- ◆ **Comment les résultats des recherches peuvent-ils s'utiliser pour fournir un plaidoyer aux objectifs politiques ?** Au moment d'élaborer les recherches, il est important d'avoir un plan de diffusion des résultats de l'étude. La façon de présenter les résultats, ainsi que le format de la présentation, dépendra du public ciblé. Les recherches de plaidoyer peuvent être un élément important de la campagne médiatique pour le plaidoyer, par exemple. Obtenir l'attention des médias sur la question tabac et pauvreté est un point essentiel et les résultats de nouvelles recherches peuvent représenter un moyen d'augmenter la publicité. Être créatif avec les résultats est un facteur important pour attirer les médias.
- ◆ **L'information est-elle déjà disponible ?** Évitez de réinventer la roue ou de répéter des recherches déjà existantes. Commencez toujours par ce qui est déjà disponible. Méfiez-vous également des fonctionnaires qui vous disent « mais nous avons besoin d'une étude locale », même si cela peut être parfois vrai, il peut y avoir une étude comparable qui vous fournirait la preuve nécessaire. Envisagez toujours l'utilisation la plus raisonnable des fonds disponibles; par exemple, analyser les statistiques nationales plutôt que les données collectives pour démontrer le besoin d'action peuvent constituer d'importantes recherches de plaidoyer.

3.2 Méthodes utilisées concernant les recherches de plaidoyer

Différentes méthodes peuvent être utilisées efficacement dans la recherche d'un plaidoyer; quelques exemples d'informations recueillant des méthodes sont résumées ci-dessous.

3.2.1 *Analyse de données secondaires*

Dans de nombreux pays, des enquêtes nationales sont effectuées sur les dépenses de la population en différents biens et services y compris le tabac. Ces enquêtes fournissent aux chercheurs d'importants échantillons et, en général, une vaste gamme d'informations permettant de nombreux types d'analyses, selon les objectifs de la recherche. En général il est possible grâce à des analyses de données secondaires d'effectuer des études en comparant les dépenses en tabac avec les dépenses en éducation, soins de santé ou alimentation.

L'utilisation de données existantes exige du chercheur de la flexibilité au moment de la planification de sa recherche de façon à accommoder les informations/statistiques disponibles; toutefois, cela réduit également le temps et le coût de manière significative. Les données pertinentes nationales peuvent souvent se trouver dans Enquêtes des Standards du Niveau de Vie, les enquêtes nationales de santé menées par le Ministre de la Santé ou par l'UNICEF, les enquêtes sur la pauvreté et la malnutrition, et d'autres, qui doivent toutes être explorées avant d'entamer le recueil des données. Il est important bien sûr d'être très clair sur les indicateurs de données à utiliser, par exemple les dépenses mensuelles par rapport aux dépenses journalières, individuelles par rapport à celles par habitant, absolues par rapport aux proportionnelles.

Avec les données nationales sur les dépenses en tabac, par exemple, il est possible d'estimer la contribution qui

pourrait être faite pour réduire la malnutrition chez les enfants si les fumeurs achetaient de la nourriture à la place du tabac. Virtuellement tous les pays disposent de données nationales sur le nombre d'enfants de moins d'un certain âge, souffrant de malnutrition (par exemple, de 5 à 14 ans). L'utilisation de ces données permet de faire une estimation de la façon dont on pourrait réduire la malnutrition (combien d'enfants souffrant actuellement de malnutrition seraient suffisamment alimentés si leurs parents achetaient de la nourriture à la place du tabac) en prenant le pourcentage de malnutrition ou d'insuffisance pondérale et en le multipliant par les chiffres de population du groupe d'âge intéressé, ceci en utilisant les données disponibles du recensement le plus récent (il est important de prendre des notes et de référencer les sources des chiffres et des estimations). Par exemple, si 50 % des enfants souffrent de malnutrition et que plus de 50 % des pauvres dépensent suffisamment en tabac pour sauver un enfant de la malnutrition, on peut dire alors au bas mot qu'un enfant pourrait être sauvé tous les deux fumeurs pauvres... et diminuer ainsi la malnutrition à la moitié.

S'il n'y a pas de chiffres disponibles relatifs à la moyenne des dépenses en tabac par groupe de revenus, il est possible d'arriver à une estimation raisonnable d'autres enquêtes. Il peut exister des enquêtes sur la quantité moyenne de tabac consommé par consommateur qui peut être ensuite multipliée par le prix des produits dérivés du tabac à faible coût. De même, avec les estimations de l'argent dépensé en tabac par les personnes à bas revenus et le nombre d'enfants souffrant de malnutrition dans les familles, on peut calculer les dépenses en tabac en tant qu'achats de nourriture potentielle (seulement pour les aliments de base, ou un mélange d'aliments de base et d'aliments plus nutritifs) en représentant ces achats en tant que calories. Cela nous permet d'arriver à une estimation de la diminution potentielle de la malnutrition, si les enfants souffrant de

malnutrition consommaient ces calories disponibles (voir paragraphe 2.1).

3.2.2 Sondages d'opinion et enquêtes

Les sondages d'opinion et les enquêtes peuvent servir à montrer, le cas échéant, que le grand public soutient la politique promue. Une preuve de soutien de la part du public peut rassurer le gouvernement en indiquant que sa cote de popularité ne baissera pas s'il adopte des lois visant à protéger la santé publique. Si le public retire son soutien, la tâche du chercheur sera alors d'éduquer les gens sur l'importance de ces politiques, de gagner du soutien et de la confiance.

Les chiffres peuvent être très puissants pour répondre aux arguments de l'industrie ou pour persuader les hommes politiques d'initier des actions. Toutefois, au moment d'élaborer les questionnaires, soyez sûr de comprendre comment l'information rassemblée sera utilisée, vous ne rassembleriez ainsi que l'information utile. L'information à rassembler coûte de l'argent et du temps, il est donc important de rassembler uniquement ce qui sera utilisé.

Les questions des sondages doivent être claires et précises, et rédigées en toute impartialité. Par exemple, les trois questions suivantes concernant les revenus provenant du tabac peuvent donner lieu à différentes réponses : « Vos moyens de subsistance dépendent-ils du tabac ? » et « Avez-vous des revenus suffisants provenant de la culture du tabac ou du roulage de cigarettes pour répondre à tous vos besoins de base ? » ou « Souhaitez-vous avoir un autre emploi à la place, et si c'est le cas, quel emploi ? » Les réponses aux deux dernières questions donneraient un meilleur aperçu de la situation des exploitants que ne le feraient les réponses à la première; il est donc important d'avoir une compréhension très claire de l'information que vous souhaitez lorsque vous élaborez les questions. Il est

encore plus important que le questionnaire soit pré-testé pour garantir que les questions soient bien comprises comme prévu.

Les réponses des répondants varieront énormément même entre des questions très similaires, selon la formulation qui sera utilisée. Soyez conscient de votre pouvoir d'influence sur les résultats selon la façon dont vous encadrerez les questions. Par exemple, vous obtiendriez probablement des réponses tout à fait différentes aux questions "Votre revenu est-il suffisant pour répondre à tous vos besoins de base avec la culture du tabac?" et "NE gagnez-vous PAS un revenu suffisant pour répondre à vos besoins de base avec la culture du tabac?" Vous devriez vous attendre à ce que ceux qui ont répondu oui à la première question, répondent non à la deuxième. Mais ce ne serait pas nécessairement la réponse qu'ils désirent exprimer. Des variations de tests pilote sur vos questions clé vous aideront à comprendre comment vos questions sont interprétées par les répondants.

L'échantillonnage est une étape clé dans la réalisation des enquêtes et il existe de nombreuses méthodes d'échantillonnage. Si l'échantillonnage n'est pas effectué correctement, il se peut que les données recueillies ne soient ni valables ni utilisables. Qu'il s'agisse ou non d'échantillons devant être représentatifs, il est indispensable d'utiliser une méthode d'échantillonnage reconnue et documentée. Il serait bon de consulter une ressource fiable sur les méthodes d'échantillonnage avant d'établir le questionnaire

(<http://www.statpac.com/surveys/index.htm#toc>;
<http://stattrek.com/AP-Statistics-2/Survey-Sampling-Methods.aspx?Tutorial=AP>).

3.2.3 Examen des documents de l'industrie du tabac

Les références sur le comportement de l'industrie du tabac dans un pays donné peut être très utile pour attirer l'attention des médias et des hommes politiques et, parfois, pour lutter contre leurs propres arguments. D'excellentes informations tirées des documents de l'industrie du tabac et sur le travail de l'industrie dans les pays à faibles revenus, sont disponibles, par exemple, sur le site de ASH UK (www.ash.org.uk). Par exemple :

- « Nous ne devrions pas nous sentir déprimés juste parce que l'ensemble du marché libre mondial semble être en déclin. Dans l'ensemble du marché, il existe des secteurs à forte croissance, en Asie et en Afrique principalement... C'est une perspective passionnante. » (BAT – British American Tobacco)
- En Ouganda, 12 millions de personnes contractent le paludisme chaque année, et 110.000 personnes en meurent. Le BAT et d'autres organismes ont bloqué un programme gouvernemental de prévention contre le paludisme concernant le traitement des foyers des travailleurs agricoles par pesticides – par crainte de contamination chimique de leurs récoltes. www.ash.org.uk
- Au Kenya, les réseaux politiques du BAT ont donné lieu à la promulgation d'une nouvelle loi obligeant les exploitants à vendre leur tabac au BAT. Il payait déjà moins les exploitants que d'autres entreprises.

3.2.4 Recherche qualitative

On peut utiliser la recherche qualitative pour mieux comprendre les résultats de la recherche quantitative. Par exemple, si, au cours de l'enquête d'opinion, vous trouvez que la plupart des exploitants de tabac n'ont pas pu satisfaire leurs besoins de base mais qu'ensuite ils n'ont pas

souhaité abandonner cette culture, la recherche qualitative pourrait aider à déterminer l'existence de cette apparente contradiction. (Peut-être que toutes les autres possibilités dans leur entourage ont été perçues comme étant encore pires, ou qu'ils ont été l'objet de menaces, ou une quelconque autre raison qui ne fera pas surface sauf si vous prenez le temps de leur parler, chose impossible à réaliser dans les enquêtes à grande échelle).

Une deuxième valeur de la recherche qualitative consiste à générer des devis et des études de cas pour confirmer la recherche quantitative. La recherche qualitative est également utile au moment d'aborder des questions qui ne peuvent pas être mesurées en termes de chiffres. Par exemple, le nombre de morts ne contribuent guère à transmettre la misère des survivants de la maladie du tabac vert, ou la souffrance d'un enfant dont le père s'est suicidé buvant des produits chimiques agricoles utilisés pour la culture du tabac. De même, les avantages de la politique promue peut s'exprimer en mots, comme le cas de la femme d'un ex-fumeur exprimant sa satisfaction d'avoir plus d'argent disponible et de pouvoir donc mieux nourrir ses enfants, ou le cas d'anciens exploitants de tabac soulagés d'avoir une vie plus facile aux revenus plus élevés en cultivant des légumes.

Il existe plusieurs méthodes de recherche qualitative; certains livres que vous pouvez consulter se trouvent dans le paragraphe Ressources Additionnelles en Annexe 1. Quelle que soit la méthode que vous utilisez, il est également important d'obtenir l'approbation de l'examen éthique de votre étude de recherche proposée, spécialement si vous voulez publier vos résultats.

Les méthodes de recherche qualitative comprennent :

- ◆ **Observation directe** (par exemple, des exploitants de tabac, des rouleurs de bidis à la maison, des travailleurs en usine);

- ◆ **Des interviews en profondeur (IDI - In-depth interviews (IDI))** ou des interviews avec des informateurs clé (personnes engagées à travers la filière du tabac ou celles capables d'apporter des commentaires sur l'emploi, telles que les chefs religieux locaux, les enseignants, les hommes politiques).
- ◆ **Concentrer des groupes de discussions ou FGD** (Focus group discussions) (généralement un groupe soigneusement sélectionné, homogène en termes de sexe, d'âge et d'emploi). L'avantage de telles discussions est que l'énergie présente dans la pièce peut conduire les personnes à s'ouvrir davantage qu'elles ne le feraient lors d'une interview en profondeur, et l'inconvénient est que des personnes peuvent se sentir mal à l'aise en disant certaines choses, ou peuvent exprimer d'autres choses que ce qu'elles ressentent du fait de se trouver au sein d'un groupe.

Il est possible de consulter des guides détaillés avant de commencer à utiliser l'une de ces méthodes (<http://www.socialresearchmethods.net/kb/qualmeth.php>; <http://www.fhi.org/NR/rdonlyres/etl7vogszehu5s4stpzb3tyqlpp7rojv4waq37elpbyei3tgmc4ty6dunbccfzxtaj2rvbaubzmq4f/overview1.pdf>).

Des devis intéressants peuvent être proposés à partir de la recherche :

« Mon frère et moi, on n'aime pas ce travail. Mais nos parents ne veulent pas le savoir. Si je ne vais pas à l'usine, je n'aurais rien à manger ». Un rouleur de bidis de 8 ans.

« Je n'arrive pas souvent à couvrir mes dépenses. Je dois emprunter de l'argent pour couvrir les dépenses de ma famille et les frais de scolarité de mes enfants. J'ai toujours l'espoir de faire des bénéfices et de continuer à cultiver le tabac, mais en général je tombe dans l'endettement ».

Exploitant de tabac du Bangladesh.

La culture du tabac expose les travailleurs à une gamme de produits chimiques dangereux et aux toxines présentes dans le tabac vert. *Le gouvernement non plus. Qui va travailler pour \$ 0,35 par jour ? Pas un seul adulte. Nous avons besoin des enfants. Le propriétaire nous donne \$ 0,59 pour ce travail mais on l'a fait pour \$ 0,35. Nous trompons les enfants ».*

« Avant, j'étais en bonne santé. Maintenant je suis faible et maigre. Tous les jours je respire des émanations et de la poussière fine de tabac. Il fait très chaud dans l'usine. Il n'y a pas de circulation d'air. Et je dois rester assis pendant des heures dans la même position. Vous voyez comme je suis petit. C'est parce que je n'ai pas eu une croissance normale, parce que je passe tout mon temps assis ». Un enfant de douze ans.²¹

« Cultiver le tabac exige beaucoup plus de temps et de travail que pour d'autres récoltes comme le riz ou le maïs... Les enfants à partir d'environ 10 ans doivent travailler pour leur famille »²²

Vous n'êtes pas encore sûr des sortes de questions que vous allez poser dans votre recherche qualitative ? Comme ailleurs, les questions devront bien sûr être revues selon les circonstances locales.

²¹ Les exemples mentionnés sont tirés de Efroymson, D, S Ahmed, J Townsend, *et al.* "Hungry for Tobacco: An Analysis of the Economic Impact of Tobacco on the Poor in Bangladesh." (« Faim et Tabac : Une analyse de l'impact économique du tabac sur les personnes à bas revenus au Bangladesh ») *Contrôle du Tabagisme* 2001; 10 : 212-217

²² Nguyen TH, Hoang VM, Kim BG. "Impact of Tobacco Growing on the Livelihood and Health of Tobacco Farmers and Environment: A Preliminary Study in Vietnam." (Impact de la Culture du Tabac sur les Moyens de Subsistance et la Santé des Exploitants Agricoles de Tabac et sur l'Environnement : Une Étude Préliminaire au Vietnam). Bangkok: SEATCA 2008.

☐ Exploitants de tabac

- Êtes-vous directement sous contrat avec l'industrie ? Pensez-vous que les termes soient corrects ? Comprenez-vous bien votre contrat ? Êtes-vous satisfait du prix que vous recevez pour votre récolte ? Ou n'avez-vous jamais senti que vous étiez sous-payé pour votre feuille de tabac ? Pensez-vous que vous êtes en train de perdre de l'argent plutôt que d'en gagner en cultivant le tabac ?
- Prenez-vous des prêts que vous offre l'industrie ? Si c'est le cas, pour quels montants, quand, pour en faire quoi ? Avez-vous certaines difficultés à rembourser les prêts ? Avez-vous essayé d'obtenir des prêts pour cultiver autre chose, et si c'est le cas, quel a été le résultat ? Si vous pouviez obtenir un prêt pour cultiver des aliments à la place du tabac, cela vous intéresserait-il de faire le changement ?
- Avez-vous jamais eu, vous ou l'un des membres de votre famille, des problèmes physiques à cause de la manipulation du tabac vert ou de l'utilisation de produits chimiques agricoles ? Veuillez faire la description.
- Vos enfants vous aident-ils dans l'exploitation agricole ? Vont-ils à l'école (parfois, régulièrement) ? Si vos enfants vous aident dans l'exploitation agricole, quelles sortes de tâches effectuent-ils et comment ressentez-vous le fait d'exploiter leur travail ?
- Dans votre exploitation agricole, les femmes travaillent-elles dans votre famille ? (demandez également ceci aux femmes) Ont-elles encore du temps pour les tâches familiales ? Si elles sentent une quelconque pression, veuillez faire la description.
- Traitez-vous (à sec) le tabac que vous cultivez ? Si c'est le cas, veuillez faire la description du procédé. Sentez-vous que cela a un quelconque effet sur votre santé ? Sur l'environnement ?

▣ Fabricants de produits dérivés du tabac

- Quel travail accomplissez-vous dans la production du tabac ?
- Combien êtes-vous payé pour votre travail ? Considérez-vous que ce soit un salaire raisonnable/juste ? Est-il suffisant pour vivre et faire vivre votre famille ?
- Décrivez-moi un peu vos conditions de travail : Horaires, vacances, pénibilité du travail, problèmes physiques, exposition à la poussière de tabac, ennui; conditions sur le lieu de travail (accès à des toilettes décentes, cantine, pauses, ...)
- Quelle est la relation entre les travailleurs et les directeurs/propriétaires dans votre travail ?

▣ Consommateurs

- Faites-vous usage ou les membres proches de votre famille font-ils usage du tabac ?
- Avez-vous jamais ressenti qu'il y a certaines fois où vous/les membres de votre famille disposez d'argent pour le tabac mais pas pour les besoins de base ?
- Avez-vous jamais calculé ce que vous/les membres de votre famille pourriez acheter à la place si vous n'aviez pas acheté de tabac ?
- Pensez-vous que les personnes à bas revenus sont plus avantagées si les prix du tabac restent faibles, ou bien en baissant les prix des aliments, des frais de scolarité, etc. ?

3.2.5 *Revue de littérature*

Au moment d'entreprendre des recherches, il est important de commencer à examiner les recherches existantes. Par exemple, alors qu'en l'an 2000 un examen de la littérature aurait montré très peu de publications sur le

tabac autre que sur la prévalence et les coûts de soins de santé, pendant plus des dix dernières années, de nombreuses études ont été menées dans le cadre du tabac et de la pauvreté. Un examen de la littérature, à la fois publiée et non publiée, pourrait révéler des modèles ou des résultats non constatés ou signalés auparavant. Si le thème de la recherche a déjà été abordé dans un autre pays, différent du pays de celui qui vous intéresse, des informations provenant de cette recherche pourraient éviter un recueil de données inutiles. En outre, les études existantes menées avec un objectif de contrôle anti-tabac peuvent être soumises à une nouvelle analyse visant à associer les mesures de la pauvreté aux dépenses ou à la consommation de tabac. Un moyen de trouver des études préalables est de lancer la recherche sur Google Scholar. Il existe également quelques livres utiles qui exposent brièvement les méthodes de recherche pour la littérature (http://york.ac.uk/inst/crd/systematic_reviews_books.htm; <http://www.cochrane.org/traning/cochrane-handbook>).

3.3 Autres ressources dans les recherches de plaidoyer

3.3.1 *Données économiques*

L'argument utilisé pour un changement de politique est renforcé par les données qui montrent que les mesures que vous recommandez ne porteront pas particulièrement atteinte à l'économie et pourraient, en réalité, être tout à fait bénéfiques. Ces possibilités comprennent :

- Demander aux fumeurs à faible revenu s'ils préféreraient un bas prix pour le tabac ou les produits alimentaires.²³

²³ *Addressing Tobacco and Poverty in Bangladesh: Research and Recommendations on Agriculture and Taxes. (Aborder la question sur Tabac*

- Demander aux fumeurs à faible revenu s'ils auraient tendance à réagir après une hausse des prix du tabac.
- Effectuer quelques calculs simples des bénéfices d'emplois potentiels pour les personnes passant les dépenses en tabac à davantage de biens/services (ou utiliser les chiffres provenant de la Banque Mondiale, *Freiner l'épidémie*)
- Utiliser l'expérience de plusieurs pays (décrits dans le rapport de la Banque Mondiale, *Maîtriser l'économie et également ailleurs*) et tenir compte des augmentations chez les jeunes, estimer la baisse probable du nombre de consommateurs de tabac à partir de toute baisse de prévalence probable comme conséquence des politiques, au cours du temps (par exemple, cela peut prendre de 10 à 20 ans pour que le nombre de consommateurs de tabac diminue de manière significative; et donc ces politiques sont très peu susceptibles d'avoir un quelconque effet sur l'emploi).
- Comparer les chiffres d'import-export concernant le tabac pour un pays donné (comme la plupart des pays sont des importateurs nets de tabac, ils perdent de grosses quantités de devises étrangères).

3.3.2 *Indicateurs de pauvreté*

Il existe de nombreuses définitions de la pauvreté; elle peut se mesurer de plusieurs façons différentes, mais aucune d'entre elles n'est complètement satisfaisante. La mesure la plus habituelle de la pauvreté s'obtient à partir du revenu journalier. La pauvreté est aussi parfois mesurée à partir d'indicateurs nutritionnels, par exemple la prise d'un minimum calorique journalier. Les mesures existantes de la

et Pauvreté au Bangladesh : Recherches et Recommandations sur l'Agriculture et les Taxes.) Dhaka: WBB Trust and HealthBridge, Octobre 2007.

pauvreté devraient être utilisées pour toute analyse sur le lien entre tabac et pauvreté. Toutefois, il est important que vous teniez compte de la validité de l'indicateur dans votre configuration. Par exemple :

Au Vietnam, la pauvreté est [mesurée par] les dépenses des ménages, y compris pour les dépenses en tabac. Il s'agit d'une mesure trompeuse de la pauvreté puisque les dépenses en tabac contribuent justement à la pauvreté. Comme indiqué dans une étude menée par SEARCH, certaines familles catégorisées comme non pauvres en se basant sur leurs dépenses seraient en revanche catégorisées comme pauvres si l'on déduisait leurs dépenses en tabac. Si ces personnes qui devraient être catégorisées en tant que défavorisées alimentaires (mais qui ne le sont pas) étaient comprises [dans le chiffre total], le nombre de défavorisés alimentaires augmenterait de manière significative; de même, si les personnes qui sont nouvellement (et plus correctement) classées comme des défavorisés alimentaires dépensaient en aliments l'argent qu'elles dépensent en tabac et donc le nombre de familles défavorisées alimentaires diminuerait à environ 11,2%.²⁴

Quelle que soit la mesure de la pauvreté utilisée, il est utile de calculer les dépenses en tabac relatives à cette mesure, et une comparaison directe peut ainsi être effectuée. Si la pauvreté est définie par d'autres mesures, telles que la disponibilité de toilettes, le style du toit de la maison, la scolarité des enfants, etc., les dépenses en tabac pourraient être traduites en dépenses de ces produits ou de ces besoins de base.

Un puissant argument pour établir le lien entre

²⁴ *Le Programme de Financement en Collaboration pour le Contrôle du Tabagisme en Asie du Sud-Est et le Rapport des Recherches Régionales sur le Tabac.* Bangkok: SEATCA 2007.

consommation de tabac et pauvreté peut s'obtenir en comparant le montant journalier dépensé en tabac par rapport au montant nécessaire à l'achat de nourriture suffisante pour sortir de la malnutrition. Le plus simple calcul utilise l'apport calorique (et l'apport calorique peut être utilisé en tant que mesure de la pauvreté). En prenant le produit alimentaire le plus couramment consommé par les personnes à bas revenus, combien de calories pourrait-on acheter en utilisant les dépenses journalières (ou mensuelles) en tabac ? Et en conséquence, combien d'enfants passeraient de mal nourris à nourris de manière adéquate ? Une autre option serait d'identifier les aliments à haute teneur en nutriments qui pourraient être achetés, ou la ration alimentaire, ou calculer si un repas supplémentaire par jour pourrait être acheté, et pour combien de personnes.

S'il n'existe pas d'information disponible sur le nombre de consommateurs de tabac à faibles revenus, il faudra appliquer les chiffres de prévalence au niveau national. C'est à dire, si l'on sait que 35% de la population adulte fume mais aucun chiffre n'est disponible pour les fumeurs à faible revenu, on peut simplement appliquer ce chiffre, en sachant qu'il sera probablement sous-estimé puisque les personnes à faible revenu sont davantage susceptibles de consommer du tabac.

Les chiffres estimés de calories qui pourraient être achetées si les dépenses en tabac étaient redirigées vers l'achat de nourriture potentielle, peuvent être appliqués à des personnes qui, autrement, n'ont pas assez à manger.

La moyenne des consommateurs de tabac à bas revenus dépense 100 unités de la monnaie locale en tabac tous les jours. Avec cette même dépense, ils/elles pourraient acheter suffisamment de nourriture supplémentaire pour sortir de la malnutrition un enfant ayant moins de cinq ans. OU

Dans un pays X, il y a deux millions d'enfants qui sont mal nourris. Etant donné qu'il y a environ 500.000 fumeurs à bas revenu dont les dépenses en tabac pourraient être redirigées vers l'alimentation, le nombre d'enfants souffrant de malnutrition pourrait être réduit d'un quart en dérivant simplement les dépenses en tabac chez les personnes à bas revenus vers la nourriture.

3.4 Présentation des résultats de recherches de plaidoyer

Les résultats doivent être documentés dans un rapport de recherche comportant des détails sur la méthodologie, l'analyse et une liste complète des références. Faites référence à des journaux tels que *Tobacco Control (Lutte Antitabac)* pour des exemples de rapports bien écrits. Toutefois, aux fins du plaidoyer, il est souvent nécessaire de présenter des résultats de manière plus succincte et à un public qui ne lira probablement pas le rapport tout entier. Un outil utile à la diffusion peut tout à fait être un court rapport avec quelques tableaux et graphiques qui illustrent les résultats clé, entourés de quelques citations et/ou d'études de cas. Le rapport abrégé devrait se centrer sur ce qui est directement pertinent par rapport à la question politique à portée de main, et qui intéressera le plus les médias et les hommes politiques. Les professionnels des médias et les hommes politiques sont susceptibles d'être dissuadés par de gros rapports, et sont davantage susceptibles de porter leur attention sur de courts « extraits sonores ». Il est souvent utile d'avoir des fiches d'information expliquant rapidement et clairement les principaux résultats de l'étude; le rapport complet de la recherche est disponible pour les personnes intéressées à comprendre plus en profondeur.

Les résultats des recherches présentés doivent être liés

explicitement et directement à la question politique. Par exemple, un titre de journal « Des prêts pour aider les exploitants agricoles à passer du tabac à l'alimentation pourraient grandement diminuer la pauvreté en secteur rural et la malnutrition », en soulignant le besoin de fournir des prêts pour la culture des légumes, est beaucoup plus utile que « Une étude menée sur la question tabac et agriculture » Selon le sens des résultats et le public ciblé, les moyens de présenter les recherches peuvent comprendre :

- Communiquer les résultats directement aux responsables de politiques et inclure un résumé mettant en lumière les résultats clé et la pertinence politique.
- Tenir une conférence de presse. Si c'est possible, inviter des personnes bien connues dans le domaine couvert par la recherche afin de discuter de la signification des résultats. C'est une bonne idée de bien les briefer, avant la conférence de presse; et de fournir un discours écrit au préalable.
- Organiser un meeting avec les membres de la presse pour discuter des résultats. Cela peut bien fonctionner s'il y a peu d'argent disponible, si les médias ne peuvent pas assister à la conférence de presse ou si l'équipe de recherche a de bonnes relations avec certains membres de la presse.
- Donner à un journaliste les droits « exclusifs » pour la recherche, avec la possibilité d'être par la suite une vedette importante. Bien sûr, si le journaliste ne parvient pas à utiliser l'information, contacter quelqu'un d'autre !
- Écrire un communiqué de presse et l'envoyer à plusieurs médias. S'assurer de le rendre intéressant ainsi que la politique pertinente — mettre en

lumière les résultats clé de la recherche et les politiques qui y sont liées.

- Se reporter aux résultats des recherches dans les lettres aux éditeurs, les lettres aux hommes politiques, les discours et sur les bannières publicitaires lors de rassemblements.
- Partagez les résultats des recherches avec d'autres organismes potentiellement intéressés par votre cause et avec les personnes qui travaillent activement dans le secteur. Assurez-vous de l'envoyer aux opposants tout autant qu'aux supporteurs de la question. Après tout, une nouvelle information peut aider à changer la mentalité des gens. Joignez une lettre les encourageant à rejoindre une alliance, à écrire aux journaux ou aux hommes politiques, à couvrir la question dans leur bulletin, et/ou de prendre contact pour une action de collaboration.

4 Messages clé pour le plaidoyer

L'objectif des recherches du plaidoyer est de mettre en lumière un ou deux messages clé qui vise à influencer le changement politique. Par conséquent, les messages clé doivent être étroitement liés aux politiques spécifiques qui sont abordées, et à l'obstacle précis auquel ils sont confrontés qui empêche la mise en œuvre de la politique. Voici quelques exemples de messages clé abordant certains des changements politiques les plus significatifs recherchés dans le contrôle du tabagisme au niveau mondial.


4.1 Utilisation de taxes plus élevées pour la réduction du tabac


L'industrie du tabac prétend régulièrement que les taxes élevées sur le tabac nuisent aux personnes à bas revenus et qu'elles devraient par conséquent rester faibles. Les preuves internationales démontrent cependant que les taxes élevées sur le tabac en réduisent la consommation chez les personnes à bas revenus, alors que les prix faibles encouragent les jeunes consommateurs. Les recherches de coût d'opportunité peuvent être utilisées pour montrer de quelle manière les taxes sur le tabac incitent à rediriger les dépenses vers d'autres besoins de base tels que l'alimentation, le logement, les soins de santé et l'éducation.

4.2 La lutte antitabac peut créer des emplois

Alors que, d'une part, un aspect important de l'ordre du jour concernant tabac et développement est le lien entre la production de tabac et son impact direct sur la pauvreté pour les personnes impliquées dans sa production, d'autre part, il existe la crainte de la perte d'emploi liée à une réduction de la consommation de tabac. L'industrie du tabac exagère souvent le nombre de personnes dont le niveau de vie est en quelque sorte dépendant de la consommation de tabac. Dans un sens, la question du

nombre de personnes employées dans l'industrie du tabac est hors de propos, étant donné que le contrôle du tabagisme conduit à des réductions de la consommation tellement progressives qu'il n'existe aucune probabilité d'impact rapide ou important sur l'emploi. Toutefois, le spectre d'un chômage massif effraie bien les hommes politiques pour prendre le contrôle du tabagisme au sérieux et doit donc être abordé. Des questions qui, une fois abordées, pourraient atténuer cette crainte comprennent :

 **La manière dont l'industrie du tabac gonfle les chiffres de l'emploi** en comptant chaque personne dont la vie est liée au tabac de façon marginale, par exemple les exploitants agricoles qui la plupart du temps cultivent d'autres récoltes ou pour lesquels la culture du tabac n'est pas une source importante de revenus, ou les personnes qui vendent d'autres produits aussi bien que du tabac. L'industrie utilise cet argument dans un pays, il peut être utile de recueillir les données réelles de l'emploi, et/ou d'obtenir de l'industrie sa propre explication sur la façon d'arriver à ses estimations. Ceci pourrait être combiné de manière utile avec des interviews de plusieurs personnes dont les revenus proviennent du tabac afin de documenter leurs propres expériences.

 **La mauvaise qualité des emplois dans l'industrie du tabac**, par exemple des revenus/salaires comparés à un travail similaire, exposition à des produits chimiques dangereux, maladie du tabac vert, d'autres problèmes de droits de l'homme liés à l'emploi, le travail des enfants. L'industrie parle seulement des aspects positifs de l'emploi, pas des aspects négatifs que l'emploi implique réellement. Obtenir quelques informations sur la question peut jeter une lumière sur la véritable situation des personnes employées dans l'industrie du tabac.

- Le potentiel **de création de nouveaux emplois si les gens au lieu d'acheter du tabac passent à acheter plus de nourriture** (ce qui s'ensuivrait de multiples bénéfices : la production d'aliments demande en général davantage de main d'œuvre et génère donc davantage d'emplois). La Banque Mondiale a effectué ces calculs dans beaucoup de pays (*Maîtriser l'Épidémie*); si les chiffres ne sont pas disponibles, quelques illustrations peuvent être utiles. Par exemple, les publicités des fabriques de cigarettes peuvent montrer à quel point elles se sont modernisées en utilisant des machines pour rouler les cigarettes; cette mécanisation implique clairement une virtuelle absence de travail humain. Comparer ceci à une large gamme de produits qui demandent nettement davantage de main d'œuvre.

4.3 Bénéfices de la lutte antitabac pour l'économie

L'industrie du tabac présente de nombreux arguments sur la façon dont le contrôle du tabagisme nuit à l'économie, au-delà des pertes d'emploi des personnes travaillant dans l'industrie. Par exemple, elle souligne que l'augmentation des taxes servira seulement à augmenter la contrebande (et de ce fait à diminuer les recettes fiscales du gouvernement). L'industrie utilise cet argument pour suggérer que les taxes sur le tabac devraient rester faibles. L'industrie du tabac peut également prétendre que la hausse des taxes servira seulement à enfoncer davantage les personnes à bas revenus dans la pauvreté. De même, l'industrie peut prétendre que le contrôle du tabagisme réduira ses propres contributions « significatives » à l'économie d'un pays, au travers des taxes qu'elle paye et les programmes sociaux qu'elle crée. Les arguments potentiels pour aborder le problème de ces revendications comprennent :

- **Le contrôle du tabagisme ne nuira pas à l'économie du pays.** Compte tenu de tout ce qui précède, aider les

personnes à passer leurs dépenses du tabac à des produits plus sains ou bénéfiques contribuera à améliorer l'économie ainsi que la santé et le bien-être.

- **Le contrôle du tabagisme est progressif, étant donné qu'il aide davantage les personnes à bas revenus que les riches.** Étant donné que les personnes à bas revenus sont plus sensibles aux prix, consomment plus de tabac, et peuvent moins se permettre la consommation du tabac, des politiques et des programmes réduisant la consommation du tabac ont un effet particulièrement bénéfique sur celles-ci.
- **Dans de nombreux pays, les opérations de contrebande sont en fait financées par l'industrie du tabac,** ou en tout cas soutenues de manière implicite par les entreprises individuelles de tabac. L'industrie tire donc profit au travers du commerce à la fois illicite et légal des produits dérivés du tabac. Examiner l'impact sur la pauvreté de la culture de contrebande peut aider à contrer d'autres arguments de l'industrie prétendant que les taxes sur le tabac devraient rester faibles pour réduire la contrebande.

5 Conclusion

La sensibilisation croissante par le biais de témoignages spécifiques à chaque pays peut également avoir une influence sur les organismes de développement qui cherchent à réduire la pauvreté et prioriser le contrôle du tabagisme comme un enjeu de développement, et peut motiver les gouvernements à aborder le problème du contrôle du tabagisme dans les programmes publics de lutte contre la pauvreté. Les recherches sur tabac et pauvreté sont la clé pour soutenir des campagnes de plaidoyer et pour une législation et des politiques plus fermes sur le contrôle du tabagisme. Même avec peu de temps et un petit budget, des recherches utiles peuvent être menées, si elles sont correctement présentées, lesquelles peuvent avoir un impact significatif sur les décideurs politiques. Une planification et une préparation correctes économiseront du temps et permettront de centrer les efforts ce qui conduira très probablement à une étude fructueuse.

Les auteurs espèrent que ces lignes directrices éveilleront l'intérêt sur la conduite de recherches concernant la question tabac et pauvreté et pouvoir apporter une aide utile à la formulation d'idées quant à ce genre de recherches pourrait se révéler très utile. Les recherches peuvent représenter un outil puissant pour favoriser la démocratie, dans le sens où elles abordent le déséquilibre de pouvoir entre le public et les puissantes entreprises. L'industrie du tabac possède les ressources financières pour faire du lobbying en continu contre les réglementations favorables des gouvernements. Les plaidoyers de santé publique n'ont que peu de ressources et le lobbying en continu est onéreux. Les recherches de plaidoyer, en particulier lorsqu'elles sont présentées de manière à attirer l'attention des médias, peuvent beaucoup contribuer à attirer l'attention des décideurs politiques, et donc les motiver pour agir en faveur du contrôle du tabagisme.

Annexe 1 : Ressources additionnels

- *Addressing Tobacco and Poverty in Bangladesh: Research and Recommendations on Agriculture and Taxes. (Aborder la question sur Tabac et Pauvreté au Bangladesh : Recherches et Recommandations sur l'Agriculture et les Taxes)*. Dhaka: WBB Trust and HealthBridge, Octobre 2007.
- Naher F, Efroymsen D, and Ahmed S. *Tobacco Cultivation and Poverty in Bangladesh, Issues and Potential Future Directions. (Culture du Tabac et Pauvreté au Bangladesh, Résultats et futures orientations possibles)*. Genève: OMS 2007
- *Le Programme de Financement en Collaboration pour le Contrôle du Tabagisme en Asie du Sud-Est et le Rapport des Recherches Régionales sur le Tabac*. Bangkok: Alliance pour le Contrôle du Tabagisme en Asie du Sud-Est, 2007.
- *Using Media and Research for Advocacy: Moyens à Bas Coûts pour Augmenter la Réussite. (Using Media and Research for Advocacy: Moyens à Bas Coûts pour Augmenter la Réussite)*. Ottawa: HealthBridge 2006.
- *Tobacco and Poverty, Observations from India and Bangladesh. (Tabac et Pauvreté, Observations depuis l'Inde et le Bangladesh)*. Dhaka: PATH Canada 2002.
- Efroymsen D, Ahmed S, Townsend J, et al. "Hungry for Tobacco: An Analysis of the Economic Impact of Tobacco on the Poor in Bangladesh." (« Faim et Tabac : Une analyse de l'impact économique du tabac sur les personnes à bas revenus au Bangladesh ») *Contrôle du Tabagisme* 2001; 10:212-217.
- *A Burning Issue: Tobacco Control and Development; A Manual for Non-Governmental Organizations. (Une*

Question Brûlante: Contrôle du Tabagisme et Développement; Un manuel pour les organisations non gouvernementales) Ottawa: PATH Canada 2001.

- *Hungry for Tobacco: An Analysis of the Economic Impact of Tobacco on the Poor in Bangladesh.* (« *Faim et Tabac : Une analyse de l'impact économique du tabac sur les personnes à bas revenus au Bangladesh* ») Dhaka: PATH Canada 2000.
- Campagne pour des Enfants sans Tabac. *Barren Leaf, Golden Harvest: The Costs of Tobacco Farming (Feuille Stérile, Récolte d'Or: Les coûts de la culture du tabac).* 2001.
<http://www.tobaccofreekids.org/campaign/global/FCTCreport1.pdf>
- StatTrek. *AP Statistics Tutorial: Survey Sampling Methods.* 2011. <http://stattrek.com/AP-Statistics-2/Survey-Sampling-Methods.aspx?Tutorial=AP>
- Research Methods Knowledge Base. *Qualitative Methods.* 2006.
<http://www.socialresearchmethods.net/kb/qualmeth.php>
- Mack N, Woodsong C, MacQueen KM, et al. *Qualitative Research Methods: A Data Collector's Field Guide.* Research Triangle Park, North Carolina: Family Health International, 2005.
<http://www.fhi.org/NR/rdonlyres/etl7vogszehu5s4stpzb3tyqlpp7rojv4waq37elpbyei3tgmc4ty6dunbccfzxtaj2rvbaubzmz4f/overview1.pdf>